



SOMFY

TV-Tracking
Oktober 2019

ZENTRALE ERGEBNISSE

■ Markenwerte / Wirkung

- Bei der spontanen Werbeerinnerung war Somfy die branchenweit am häufigsten genannte Marke.
- Insgesamt haben sich die Markenwerte von Somfy ausgesprochen positiv entwickelt. Gerade im Vergleich zur letzten Befragung zeigt sich ein deutlicher Schub bei allen erhobenen Indikatoren: Werbeerinnerung, Bekanntheit, Image, Relevant Set.

■ Werbespot

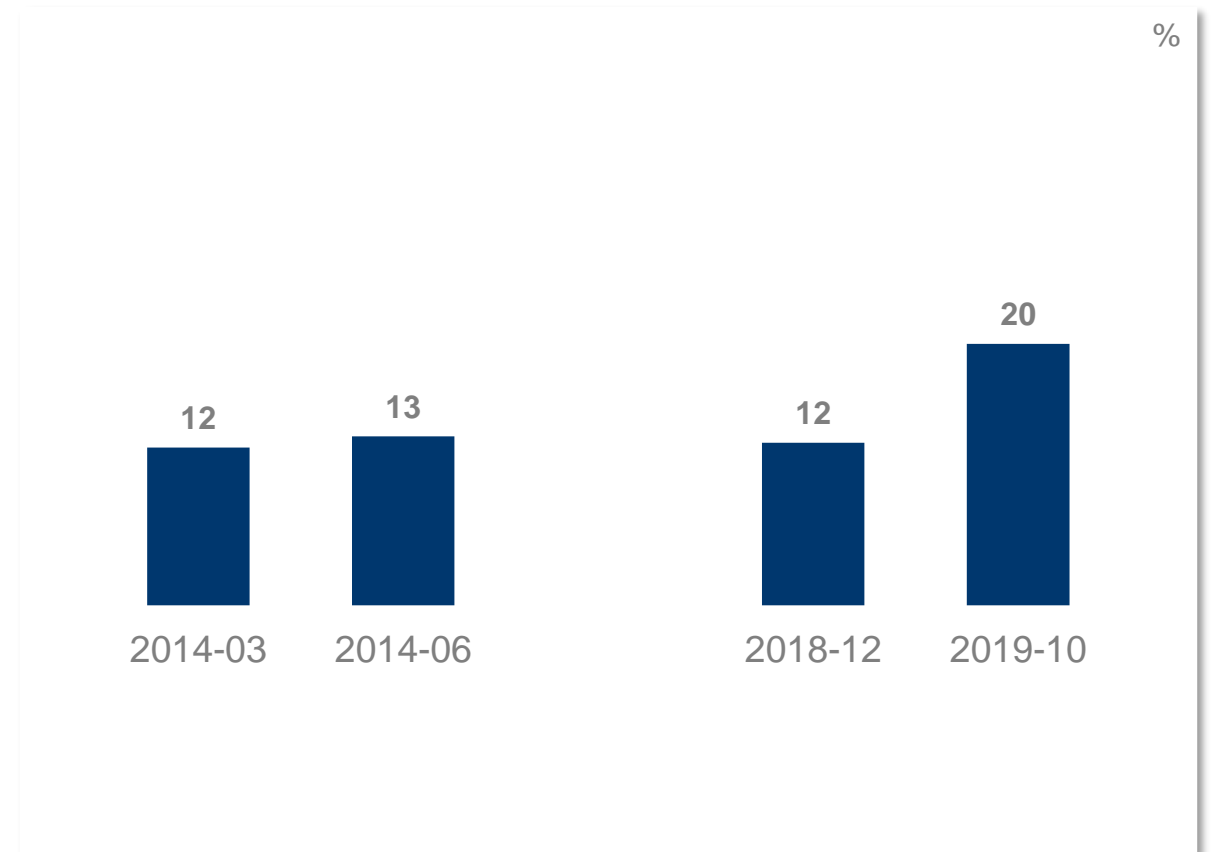
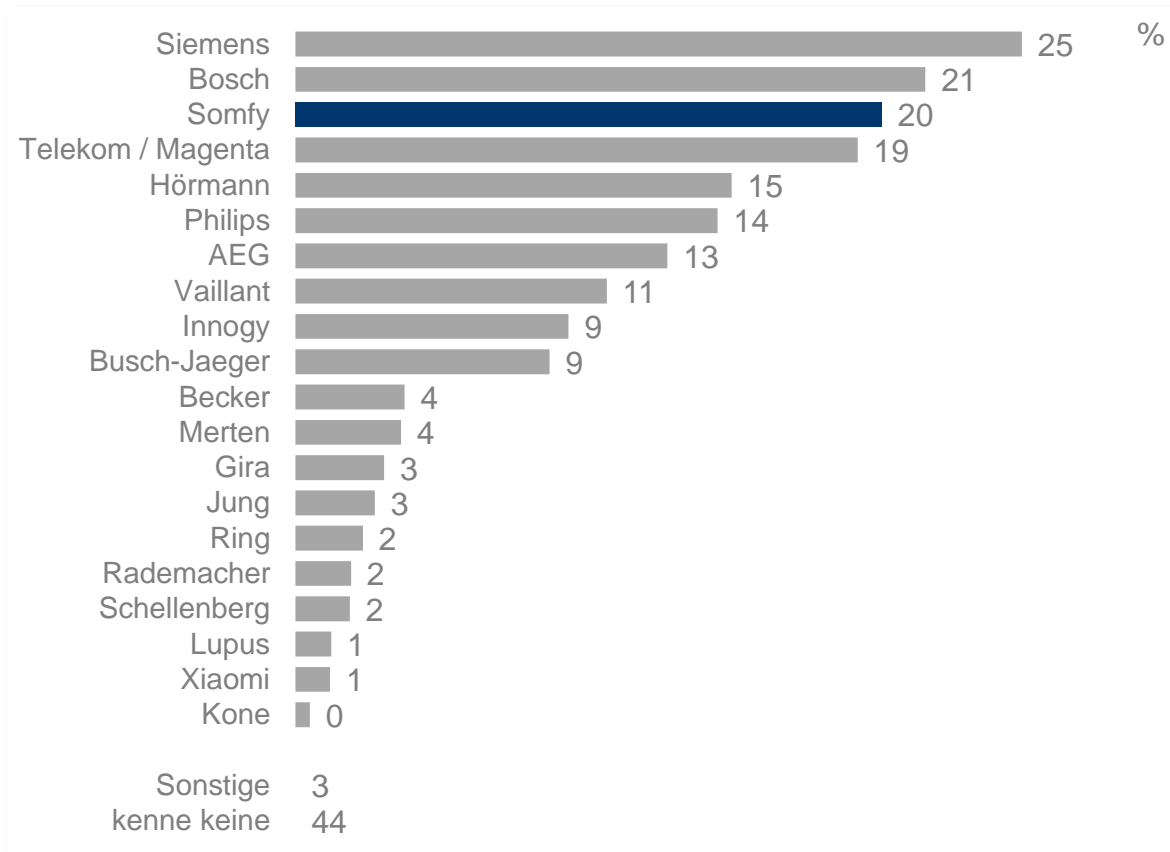
- Die Bewertung fällt ähnlich aus zu früheren Somfy-Spots und liegt auf dem Niveau der TV-Benchmark über alle Branchen.
- Der Spot gefällt besonders der mittleren Altersgruppe (30-49 Jahre) und den Produkt-Interessierten (was eher Männer sind).
- Er ist gut verständlich und übertrifft andere TV-Spots mit seiner hohen Glaubwürdigkeit. Unterdurchschnittliche Attribute sind „witzig“ und „mal was anderes“.

■ Sponsoring-Trailer

- Mit dem Wetter vor acht erreicht Somfy sehr gut die Zielgruppe „50+ in Wohneigentum und mit höherem Einkommen“.
- Innerhalb der Seherschaft wird der Trailer von zwei Dritteln wieder erkannt und von ebenso vielen Personen positiv bewertet.

SPONTANE MARKENBEKANNTHEIT

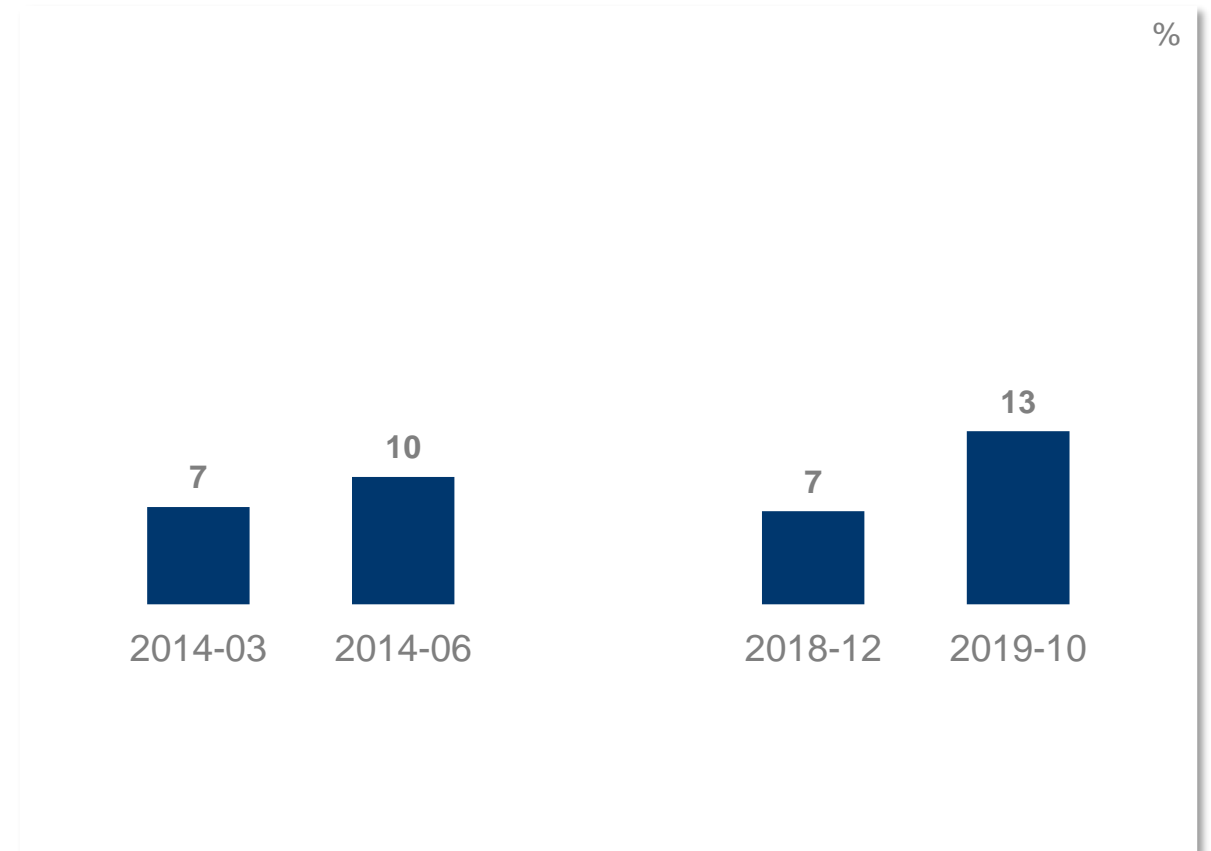
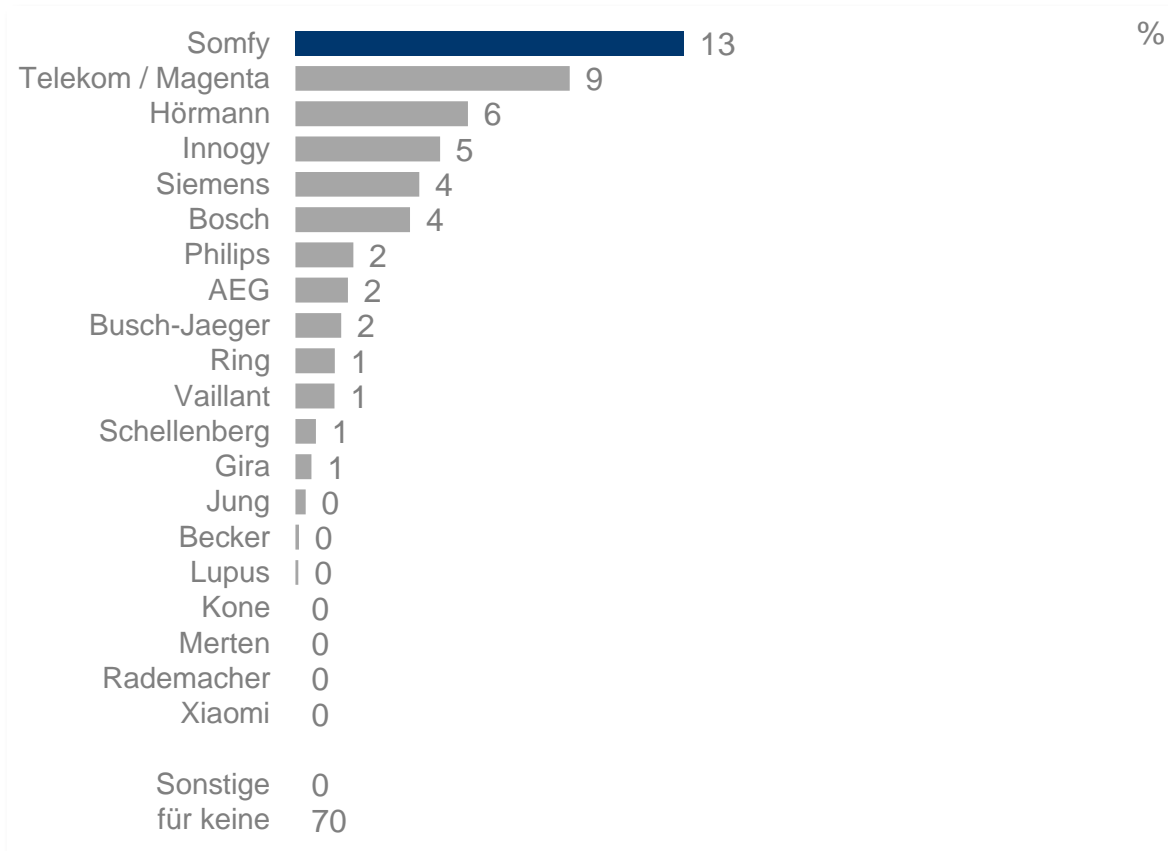
Im Folgenden geht es um „Intelligente Antriebs- und Steuerungstechnik“ für das eigene Haus. Gemeint sind automatisierte, ferngesteuerte Antriebe für beispielsweise Rollläden, Sonnenschutz und Tore. Welche Anbieter im Bereich Intelligente Antriebs- und Steuerungstechnik kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



Basis: 833 Personen 14-69 Jahre

SPONTANE WERBEEERINNERUNG

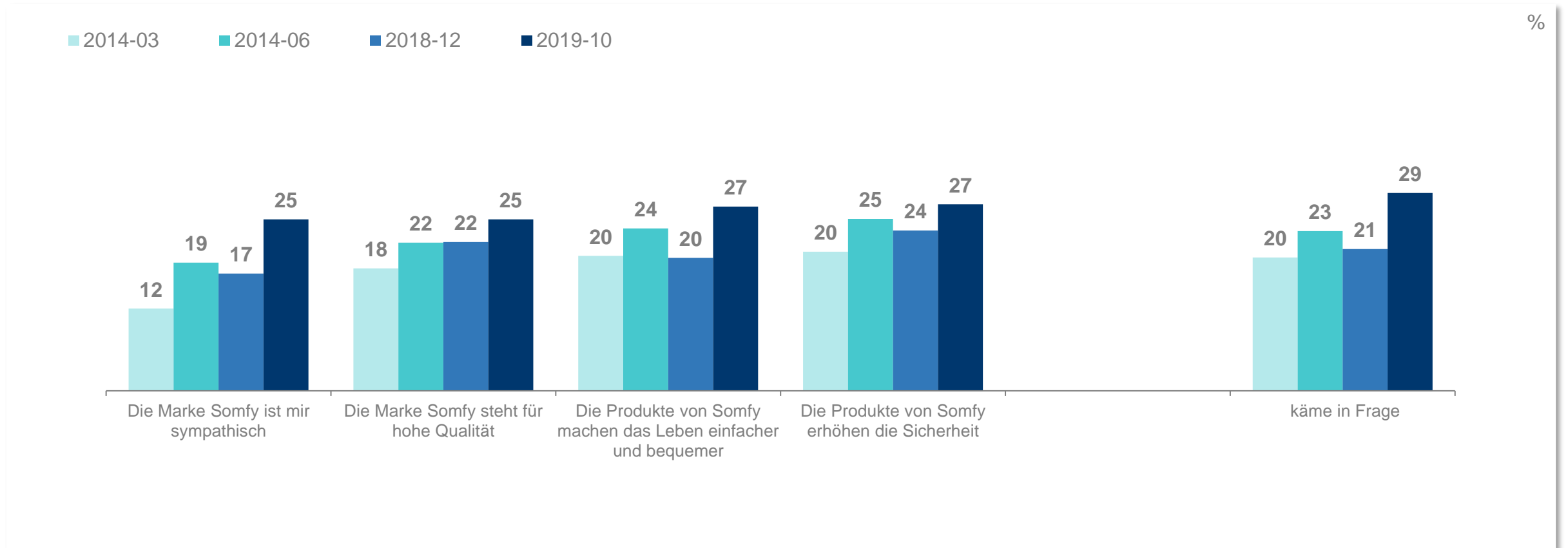
Für welche Anbieter im Bereich Intelligente Antriebs- und Steuerungstechnik haben Sie in der letzten Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?



Basis: 833 Personen 14-69 Jahre

ÜBERBLICK: RELEVANT SET & IMAGE

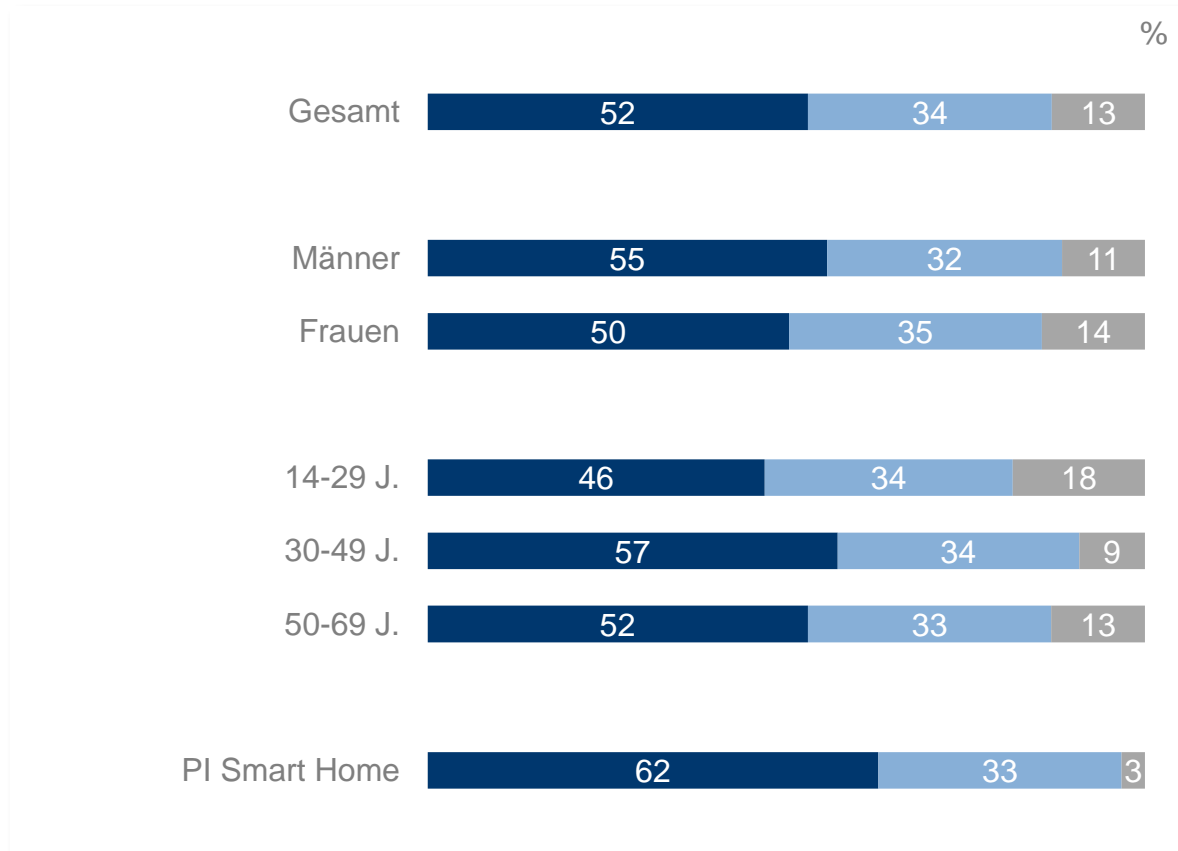
Somfy



Basis: 415 / 810 / 404 / 833 Personen 14-69 Jahre; Zustimmung zu Image-Statements: Top-2 auf 5er-Skala

SPOTGEFALLEN

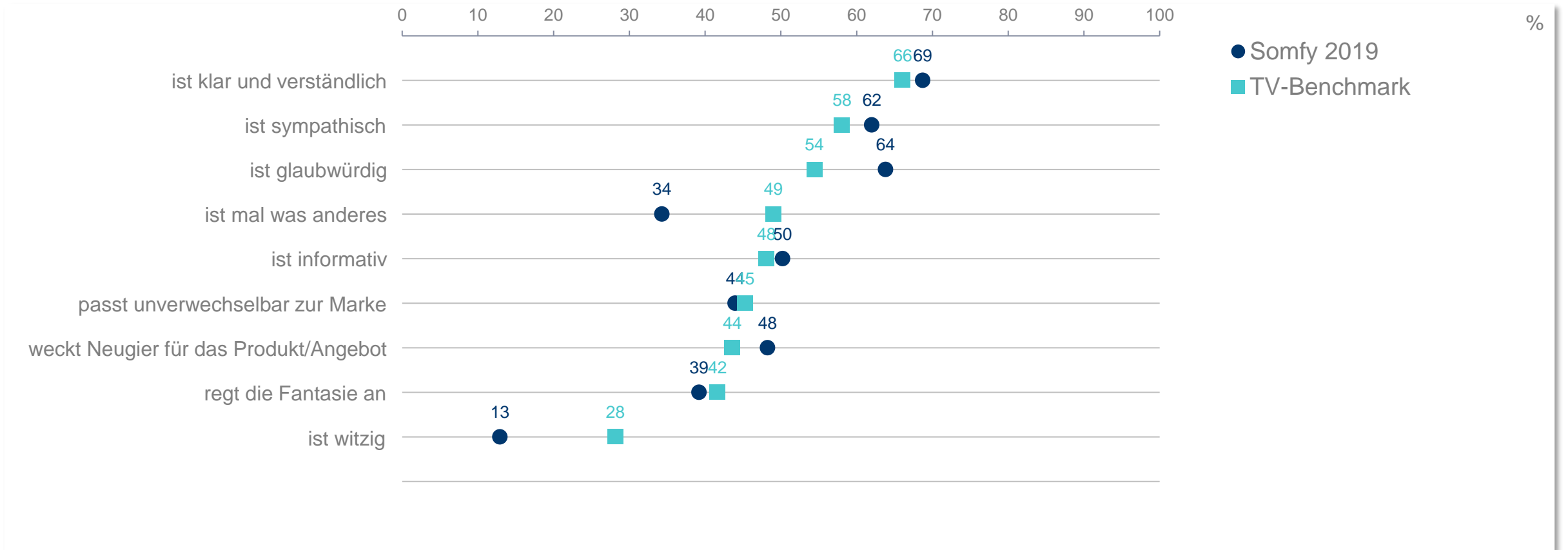
Einmal alles in allem betrachtet, wie gefällt Ihnen dieser Werbespot?



Basis: 833 Personen 14-69 Jahre

SPOTPROFIL

„trifft auf den Spot zu“ (Punkte 1 und 2 auf 5-stufiger Skala)



Basis: 833 Personen 14-69 Jahre

AS&S TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe als Abbild der Gesamtbevölkerung)
- Je Befragung 2-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media; GIM Wiesbaden, GfK MCR

Eckdaten der Befragungen für Somfy

- | | | |
|-----------------|----------|--------------|
| ■ 2019 Oktober | KW 40-43 | 833 Befragte |
| ■ 2018 Dezember | KW 49-50 | 404 Befragte |
| ■ 2014 Mai/Juni | KW 22-23 | 810 Befragte |
| ■ 2014 März | KW 10-11 | 415 Befragte |

FÜR WEITERE FRAGEN



Christian Bayer

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-118

christian.bayer@ard-media.de

