

MP Basisdaten

**Audionutzung: Häufigkeit**

mindestens einmal pro Woche, in %

	2022	2023
Radio (netto)	83	82
Radio hören live, zum Ausstrahlungszeitpunkt	82	82
Radiosendungen zeitversetzt oder Podcastshören (netto)	30	29
Radiosendungen zeitversetzt hören	19	18
Podcast hören	19	20
Musik über YouTube hören	31	30
Musik über Streamingdienste hören	41	41
Musik auf CDs/Schallplatte/MP3 hören	28	27
Hörbücher auf CDs/Schallplatte/MP3 hören	14	15

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022-2023