

MP Basisdaten

**Multiplexe: Leinwände, Filmbesuche und Einnahmementwicklung**

Jahr	Leinwände <sup>1)</sup> Filmbesuche		Bruttoeinnahmen		Ø Eintrittspreis in Euro		
	in Mio	Anteil an Gesamt in %	in Mio Euro	Anteil an Gesamt in %	in Multi-plexen	in allen Kinos	
2014	1.335	56,6	46,5	493,1	50,3	8,72	8,05
2016 <sup>2)</sup>	1.395	53,8	44,4	487,6	47,7	9,06	8,45
2018	1.485	46,1	43,8	422,9	47,0	9,17	8,54
2019	1.513	52,5	44,3	480,1	46,9	9,14	8,63
2020	1.500	15,3	40,1	132,5	41,7	8,68	8,35
2021	1.507	18,4	43,8	171,6	46,0	9,31	8,87
2022	1.474	35,3	45,3	343,5	47,6	9,72	9,26

1) Stand: jeweils 31.12.

2) Ab 2016 wird unter einem Multiplex ein Kino verstanden, welches über mindestens acht Säle verfügt.

Quelle: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft: Filmstatistisches Jahrbuch. Baden-Baden 2023