

Medienbeschäftigungen Jugendlicher

täglich/mehrmals pro Woche, in %

	2022	2023						Haupt-/		
	Gesamt (n=1.200)	Gesamt (n=1.200)	Jungen (n=620)	Mädchen (n=574)	12-13 J. (n=296)	14-15 J. (n=300)	16-17 J. (n=296)	18-19 J. (n=308)	Realschule (n=509)	Gymnasium (n=651)
ein Handy/Smartphone nutzen	96	98	97	98	95	99	100	97	97	98
Internet bzw. Onlinedienste nutzen (PC, Handy, anderer Weg)	94	95	95	95	93	96	98	95	95	96
Musik hören	89	90	88	92	84	88	93	94	86	92
Onlinevideos sehen	76	82	86	77	81	83	84	80	79	83
fernsehen	78	76	76	77	84	78	73	69	81	73
Video-Streamingdienste nutzen	67	71	71	72	70	73	70	73	75	68
Spielen von Computer-/Konsolen-/Handyspielen	76	72	86	56	79	69	74	66	77	67
Radio hören	57	58	55	62	61	62	59	52	56	61
Tablet nutzen	49	52	47	57	50	54	53	49	47	56
Bücher lesen (ohne Schulbuch)	32	35	27	42	37	40	37	25	32	38
DVD/Video/Blu-ray sehen	13	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Tageszeitung im Internet lesen	13	9	11	6	5	7	13	10	8	9
einen Dienst wie Alexa/Siri nutzen	48	46	46	46	48	51	46	39	47	45
Podcast hören	19	22	22	23	18	24	25	22	21	25
Hörspiele/-bücher hören	17	20	20	20	29	22	19	9	19	21
Zeitung lesen	14	11	13	9	9	10	12	14	11	11
Zeitschriften im Internet lesen	11	10	13	8	8	7	12	14	11	10
Zeitschriften bzw. Magazine lesen	14	13	14	12	11	13	12	17	15	12
E-Books lesen	11	10	9	11	8	13	10	11	11	10
ins Kino gehen	1	2	3	0	2	2	1	2	3	1

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, JIM-Studie 2023