

Bruttowerbeaufwendungen Januar bis Dezember 2021

bereinigter Werbetrend

| Werbeträger | 2020 in TEUR | Anteil 2020 in % | 2021 in TEUR | Anteil 2021 an Gesamt in % | +/- in % | +/- in TEUR |
|------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|-------------------------------|----------|-------------|
| Gesamtmarkt | 35 597 465 | 100,0 | 37 955 097 | 100,0 | 6,6 | 2 357 631 |
| Print gesamt | 8 082 243 | 22,7 | 8 196 744 | 21,6 | 1,4 | 114 501 |
| Zeitungen | 5 171 718 | 14,5 | 5 306 209 | 14,0 | 2,6 | 134 491 |
| Publikumszeitschriften | 2 910 526 | 8,2 | 2 890 535 | 7,6 | -0,7 | -19 990 |
| Out-of-home | 2 298 683 | 6,5 | 2 484 236 | 6,5 | 8,1 | 185 553 |
| Fernsehen | 16 096 983 | 45,2 | 18 134 727 | 47,8 | 12,7 | 2 037 744 |
| Radio | 1 939 294 | 5,4 | 1 926 021 | 5,1 | -0,7 | -13 273 |
| Online | 4 395 516 | 12,3 | 4 680 092 | 12,3 | 6,5 | 284 576 |
| Kino | 40 459 | 0,1 | 44 102 | 0,1 | 9,0 | 3 643 |
| Werbesendungen | 2 744 287 | 7,7 | 2 489 174 | 6,6 | -9,3 | -255 113 |

Quelle: Nielsen.